

Regional Mötesplats

Lördag 2 april 2022

kl. 10.00 ->

Zoom - webbmöte



efs
Mittnorrand

DAGORDNING vid Regional Mötesplats

Lördag 2 april 2022

- 1 Öppnande & instruktioner för mötet
- 2 Inledning
- 3 Regionala mötesplatsen leds av Mikael Artursson och Harriet Korvala sekr.
- 4 Anteckningarna justeras av Hans Nordin och Lennart Lidberg
- 5 Utse Regionalt Utskott (RU)
- 6 Visionsbärarteam – utvärdering och beslut om framtid
- 7 Regionens Resultat 2021
- 8 Förslag till regionens budget 2022
- 9 Uppföljning av mål för regionens gemensamma arbete 2021
- 10 Information om mål för regionens gemensamma arbete 2022
- 11 Nominering av ledamöter till EFS valberedning (ordinarie + suppleant) inför EFS Riksårsmöte 2022
Förslag: Hans Nordin (ordinarie)
Lennart Hansson (ersättare)
- 12 Övriga frågor
- 13 Tack

Nominerade till Regionalt Utskott 2022

Elizabeth Gunnmo, Brunflo (Västra Missionsområdet)

Jan-Åke Nordin, Sollefteå (Södra Missionsområdet)

Per-Olof Nordin, Komnäs (Östra Missionsområdet)

Nils-Gunnar Näslund, Sörflärke (Norra Missionsområdet)

Staffan Olsson, Sundsvall (ekonomi)

Resultatredovisning 2021 + Budget 2022

INTÄKTER	Budget 2021	Resultat 2021	Budget 2022
Löftesgåvor föreningar	749 500	896 404	780 000
Fakturerade föreningar	3 761 000	2 941 936	3 006 500
Bidrag	385 000	136 490	176 000
Övriga intäkter	30 000	0	66 000
Summa intäkter	4 925 500	3 974 830	4 028 500

KOSTNADER

Läger, konferenser	-400 000	-361 870	-340 000
Lokal	-98 000	-101 102	-100 000
Förbrukning	-40 000	-28 148	-15 000
Resor	-60 000	-49 728	-70 000
Reklam, PR, annonser	-3 000	-7 016	-10 500
Försäljning	0	-4 642	0
Kontorsmaterial	-30 000	-7 064	-3 000
Kommunikation	-50 000	-37 496	-30 000
Försäkringar	-7 000	0	0
Övr externa tjänster	-20 000	-8 837	-10 000
Inhyrd personal	-215 000	-10 443	0
Övr. externa kostnader	-25 000	-41 415	-130 000
Summa kostnader	-948 000	-657 761	-708 500
Löner	-2 640 000	-2 300 733	-2 471 000
Kostnadsersättningar	-130 000	-27 236	0
Soc. avg mm	-1 067 088	-910 260	-999 000
Övr.personalkostnader	-100 000	-24 839	-150 000
Summa personalkostnader	-3 937 088	-3 263 068	-3 620 000
Summa kostnader	-4 885 008	-3 920 829	-4 328 500

Interndebiteringar mm

Personal		-61 790	- 60 000
Ekonomi		-39 748	-40 000
Internränta		161 959	165 000
Övrigt		-10 000	-10 000
Summa interndebiteringar	-74 605	50 421	55 000

Beräknat resultat	-34 193	104 422	-245 000
Förändringar fonder	34 193	-86 490	245 000
Förändring av fritt eget kapital	0	17 932	0

Tillgångar per 2021-12- 31	5 465 676	2 301 207	3 164 469
<i>Fördelning</i>		<i>utvecklingsfonden</i>	<i>Resultatutjämningsfond</i>

Verksamhetsberättelse 2021

Människor och samhällen förvandlade av Jesus

Mål som uppnåtts helt eller delvis:

Leva mission

Mål 1 (Nå nya människor)

Att två Missionsföreningar (mf) tar steget att leva mission på nya platser

Kommentar: Under året har två Alphakurs samt en My Life Workshop arrangerats online i regional regi. Gensvaret från flera föreningar som själva inte haft möjlighet att arrangera var mycket positivt. Detta har även följts av lokalt uppföljningsarbete.

Mål 4 (Nå nya människor)

Att etablera ett evangelisationsnätverk

Kommentar: I viss mån har detta skett utifrån samarbetet kring ovan nämnda satsningar.

Mål 5 (Nå nya människor/Nå nya generationer/Utrustande ledarskap)

Kontinuerlig bön för mål 1-4

Skörden är stor men arbetarna få. Be därför skördens Herre att han sänder ut arbetare till sin skörd. (Luk 10:2)

Be då också för oss att Gud öppnar en dörr för ordet (Kol 4:3)

Be om: Öppen himmel. Öppna hjärtan. Öppna munnar

Kommentar: Bönenätverket har funnit sin form och har mötts samtliga måndagar mellan 18.30-19.30 via Google meet. Var måndag har ett av missionsområdena stått i fokus.

Växa i lärjungaskap

Mål 6 (Nå nya människor)

Att sprida och stötta lärjungatränande arbetssätt (t ex Minigrupper) som är både lätta att ta till sig och att multiplicera

Kommentar: Under året introducerades "Upptäckande Bibelstudium" för medarbetare.

Mål 7 (Nå nya generationer)

Att uppmuntra och möjliggöra för unga att gå bibelskola och hjälpa dem funktion i Guds rike

Kommentar: Under årets konfirmationsläsning hade vi med faddrar som tidigare tränats i vår ledarutbildning.

Mål 10 (Nå nya människor/Nå nya generationer/Utrustande ledarskap)

Kontinuerlig bön för mål 6-9utan mig kan ni ingenting göra (Joh 15:5)

Kommentar: Se mål 5

Forma kristna gemenskaper

Mål 11 (Nå nya generationer)

Att möjliggöra för många initiativ av enkla missionella gemenskaper planteras

Kommentar: Under hösten har ett beredningsarbete för detta skett i en mindre grupp. Detta kommer att mynna ut i en ny satsning under 2022.

Mål 12 (Nå nya generationer/Utrustande ledarskap)

Att genom samordnad digital satsning vara möjliggörare för många att kunna ha regelbundna gudstjänster och samlingar med utrustande förkunnelse

Kommentar: Pga att vi ej hittat rätt person att anställa för detta projekt har det ej kunnat påbörjas. Satsningen beräknas komma igång hösten 2022.

Mål 13 (Nå nya människor/Nå nya generationer/Utrustande ledarskap)

Kontinuerlig bön för mål 11-13för att också ni skall vara med i vår gemenskap (1 Joh 1:3)

Kommentar: Se mål 5

Mål som inte uppnåtts 2021:

Mål 2 (Nå nya människor)

Att vart Missionsområde (MO) ("kristna gemenskaper förenade i uppdraget") finner sin gemensamma kallelse för sitt MO

Kommentar: Pandemin gjorde att allt bromsade in.

Mål 3 (Utrustande ledarskap)

Att Visionsbärarna (VB) insätts/utrustas/tränas i sitt ledarskap så att de blir bärare av visionen "att nå nya generationer" – se människor och samhällen förvandlade av Jesus

Kommentar: Pandemin gjorde att allt bromsade in.

Mål 8 (Nå nya generationer)

Att etablera goda relationer och söka vägar till samarbete med Mellansels och Åredalens Folkhögskola

Kommentar: Pandemin satte käppar i hjulet för planerade träffar

Mål 9 (Utrustande ledarskap)

Att stödja minst en Mf att återkommande träna och utrusta enskilda och grupper i lärjungaliv

Kommentar: Pandemin gjorde att detta inte genomfördes



Verksamhetsplan 2022-2024

Vision:

Människor och samhällen förvandlade av Jesus

Fokusområden:

- Nå nya människor med evangeliet
- Nå nya generationer med evangeliet
- Utrustande ledarskap på alla nivåer

Långsiktiga strategier:

- Att sprida och stödja lärjungatränande arbetssätt
- Att utveckla digitalt stöd (t ex predikningar, webinarium, bibelfördjupning)
- Att stödja missionella satsningar i alla fyra missionsområden
- Att bilda ett nätverk som fortlöpande möjliggör nya missionella initiativ
- Att skapa ett ledarskapsspår där ledare tränas vilka i sin tur gör nya ledare
- Att stärka, konkretisera och förmera förbönsarbetet